

CASOS DE ESTUDIO

Internacionalización y modelos de financiación

RETO IDENTIFICADO:

Convocatorias. Tipologías de convocatoria. Opciones de calendarización y flexibilización. Convocatorias abiertas vs cerradas. Criterios de participación.

Comentarios recogidos:

- Mejora en la calendarización. Se está trabajando en una calendarización.
- Se va a incluir en Ley de Ciencia.
- Fecha de apertura mayor si es en concurrencia competitiva, aunque retrasará la resolución.
- Convocatoria abierta donde las solicitudes se van aprobando por calidad/límite de presupuesto y no es por concurrencia competitiva.
- Calendarización en el primer semestre del año (y de periodos de ejecución)
- Secuenciación según temática + objeto de la convocatoria.

Medidas relacionadas en el actual PCTI:

- Este caso es transversal a (casi) todas las convocatorias recogidas en el PCTI. No hay medidas que traten de forma específica este reto priorizado.

RETO IDENTIFICADO:

Financiación adaptada a las necesidades de Navarra.

Comentarios recogidos:

- Este reto está relacionado con la adaptación de las convocatorias a las características y composición del tejido empresarial navarro. Sectores industriales, tamaño de las empresas, capacidad financiera, ámbitos de trabajo...
- ¿Cómo podrían las convocatorias flexibilizarse para acoger mejor a las empresas navarras?

Medidas relacionadas en el actual PCTI:

Este caso es transversal a las convocatorias recogidas en el PCTI en las que los beneficiarios son empresas.

M17 – Financiación de la I+D+i empresarial navarra

- Simplificar, flexibilizar y facilitar la gestión de solicitudes, y la justificación de proyectos empresariales de I+D+i.
- Priorizar la subcontratación de los agentes SINAI por parte de las empresas, como medio principal para articular la colaboración y transferencia de conocimiento al tejido empresarial.
- Incrementar la intensidad de ayuda en los proyectos individuales con opción de llegar a los máximos autorizados por el Marco Comunitario.
- Mantener la convocatoria de proyectos estratégicos alineada con las nuevas áreas definidas en la S4.

OPORTUNIDAD IDENTIFICADA:

Marca SINAI+Innovación.

Comentarios recogidos:

- Eje principal de Acción de Gobierno de Navarra para el SINAI.
- Reforzar la imagen y la comunicación de la marca para posicionarnos a nivel europeo e internacional
- Reforzar la imagen y la comunicación de la marca como foco del talento innovador
- Sinergias con Marca Navarra.

Medidas relacionadas en el actual PCTI:

M28 – Sello de “Spin-off SINAI” o “Spin-off Navarra”

- Otorgar un sello a las “spin-offs” generadas por agentes SINAI o empresas navarras, cuya actividad principal sean tareas de I+D, que les permita tener un trato diferenciado en lo que se refiere a ayudas del Gobierno de Navarra.

OPORTUNIDAD IDENTIFICADA:

Colaboración entre CCAA. Desarrollar nuevas convocatorias individuales y conjuntas entre comunidades para la atracción de talento senior con perfiles polivalentes en pequeñas empresas, startups y centros de investigación.

Comentarios recogidos:

- Hace falta que haya incentivos (como ERA-NETS autonómicos) para que exista una colaboración real entre autonomías.
- Habría que organizar proyectos con grandes empresas (más porcentaje) en la convocatoria de I+D empresas.
- Habría que flexibilizar los retos de Planes Estratégicos.

Medidas relacionadas:

M16 – Proyectos de I+D+i con agentes de otras regiones.

- Identificar ámbitos o sectores y regiones de interés para cofinanciar actividades de I+D+i llevadas a cabo de forma conjunta.
- Establecer acuerdos bilaterales o multilaterales con las CCAA identificadas para la coordinación y cofinanciación (cada CCAA a sus respectivas entidades) de convocatorias de I+D en ámbitos estratégicos (S4) para Navarra.