

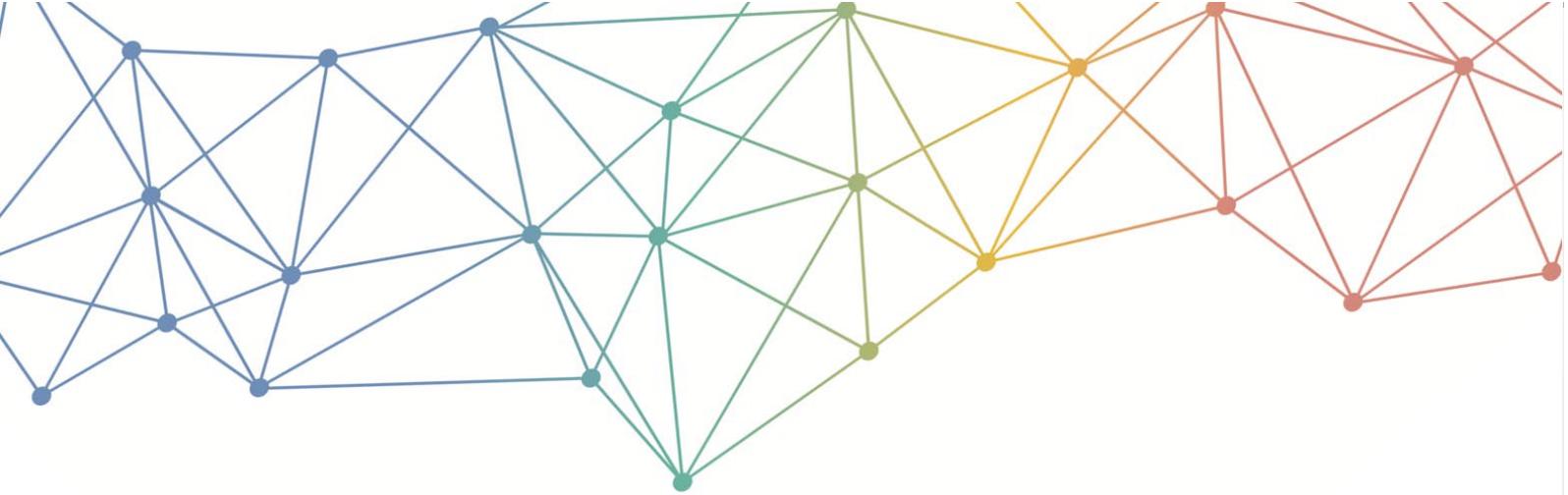
**Jornada 11.**  
**Talento y formación,**  
**internacionalización y**  
**modelos de financiación.**

Ecosistemas de Innovación

**ADitech**

COORDINADOR SINAI  
Sistema Navarro de I+D+i





## Contenido

|   |    |
|---|----|
| <b>1. CONTEXTO</b> .....  | 3  |
| <b>2. RESUMEN DE LA JORNADA</b> .....                                     | 4  |
| <b>3. MEDIDAS PROPUESTAS</b> .....  | 5  |
| 3.1. Escasez de talento .....   | 5  |
| 3.2. Talento senior .....   | 6  |
| 3.3. Atracción de talento y conocimiento científico.....                  | 8  |
| 3.4. Atracción del talento de otras regiones y a nivel internacional..... | 9  |
| 3.5. Convocatorias.....   | 10 |
| 3.6. Financiación adaptada a las necesidades de Navarra.....              | 12 |
| 3.7. Marca Navarra+Innovación.....  | 13 |
| 3.8. Colaboración entre CCAA.....   | 14 |



## 1. CONTEXTO

Ecosistemas de Innovación es una iniciativa de ADltech y forma parte de la gobernanza del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación / Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzako Plana 2021-2025. La dirección general de Ciencia, Tecnología e Innovación y el departamento de Universidad, Innovación y Transformación Digital de Gobierno de Navarra son los promotores de Ecosistemas de Innovación, un espacio de encuentro que se organiza a través de ADltech, coordinador del SINAI.

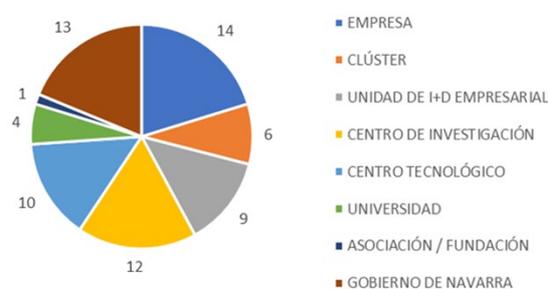
El pasado día 26 de noviembre de 2024 se celebró la jornada número 11 de Ecosistemas de Innovación, con el objetivo de formular, a partir de los retos y oportunidades priorizados en el evento de junio, medidas con posible aplicación en el PCTI 2026-29 en los ámbitos concretos de talento y formación, internacionalización y modelos de financiación.

Para ello la dinámica se organizó en 8 mesas de trabajo, 4 para Talento y Formación y otras 4 para Internacionalización y Modelos de Financiación. A cada mesa se le asignaron los siguientes retos y oportunidades:

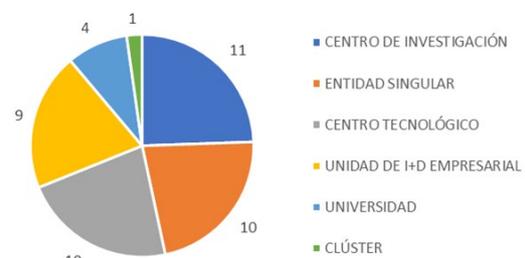
1. R2. Escasez de talento.
2. R7. Talento senior.
3. O3. Atracción de talento y conocimiento científico.
4. O7. Atracción del talento de otras regiones y a nivel internacional.
5. R10-11. Convocatorias.
6. R4. Financiación adaptada a las necesidades de Navarra.
7. O5. Marca Navarra+Innovación.
8. O6. Colaboración entre CCAA.

La participación en la jornada fue de 69 personas asistentes de las 92 inscritas, superando de nuevo las expectativas, al tratarse de un evento con una temática más específica. De las personas que participaron, el 51% fueron mujeres y el 40% hombres.

**Distribución de asistentes por tipo de entidad:**



**Agentes SINAI participantes:**



## 2. RESUMEN DE LA JORNADA

Para debatir acerca de los retos y oportunidades en los ámbitos de talento y formación, e internacionalización y modelos de financiación se configuró una dinámica que tuvo lugar en dos salas diferentes y en un total de 8 mesas. En cada sala se debatía a cerca de una temática y se hacía en 4 mesas de trabajo.

El objetivo de la dinámica fue que en cada mesa se formularan medidas para responder a los retos y oportunidades asignados, identificar posibles problemas y proponer acciones de mejora. Para ello, los y las participantes contaron con información sobre las medidas existentes en el actual PCTI y con ejemplos de buenas prácticas realizadas en otras comunidades autónomas, relacionadas con los retos y oportunidades que estaban trabajando.

Los grupos de trabajo formularon 7 propuestas de medidas en los ámbitos de talento y formación y otras 4 en internacionalización y modelos de financiación.

Estas medidas incluyen desde convocatorias de ayuda específicas (ej. ayudas a la contratación de personal senior para PYMES, colaboración pública en innovación - COPI), a programas que organizan los instrumentos ya existentes, con el fin de hacerlos más efectivos y obtener unos resultados concretos (ej. "itinerario de ida y vuelta"). Otras implican el desarrollo de una infraestructura que requerirá una inversión y un presupuesto anual (reducido) para su mantenimiento (ej. Plataforma de intermediación profesionales senior para PYMES). Por último, hay otras medidas que consisten en un listado de recomendaciones de mejora (ej. Planificación de convocatorias).

Las medias propuestas por cada mesa fueron presentadas por los portavoces a todas las personas asistentes y a las representantes de Gobierno Navarra. El cuadro bajo estas líneas resume las medidas propuestas:

| CASOS                      |   | MEDIDAS PROPUESTAS |  |
|----------------------------|---|--------------------|--|
| <b>TALENTO Y FORMACIÓN</b> |   |                    |  |
| <b>1</b>                   | <b>Escasez de talento.</b>  | 1                  | Itinerario ida y vuelta  |
| <b>2</b>                   | <b>Talento senior.</b>  | 2                  | Ayudas para la generación de spinoffs por parte de investigadores senior             |
|                            |   | 3                  | Ayudas para la contratación de personal senior para PYMES navarras                   |
|                            |   | 4                  | Ventanilla única de acogida senior   |
|                            |   | 5                  | Búsqueda proactiva de agentes senior – plataforma de intermediación.                 |
| <b>3</b>                   | <b>Atracción de talento y conocimiento científico.</b>                  | 6                  | Ayuda para estancias en Navarra de personal Investigador postdoctoral internacional. |
| <b>4</b>                   | <b>Atracción del talento de otras regiones y a nivel internacional.</b> | 7                  | Atracción de talento STEM para la innovación   |

| CASOS   |  | MEDIDAS PROPUESTAS |   |
|---|--|--------------------|---|
| <b>INTERNACIONALIZACIÓN Y MODELOS DE FINANCIACIÓN</b> |  |                    |   |
| 1   | <b>Convocatorias.</b>                                      | 8                  | Facilitar la planificación de la I+D, con mejora de la coordinación de los departamentos del GN implicados, siempre alineados con las políticas nacionales y europeas |
| 2   | <b>Financiación adaptada a las necesidades de Navarra.</b> | 9                  | Simplificación, realidad sectorial y transferencia.   |
| 3   | <b>Marca SINAI+Innovación</b>                              | 10                 | Una marca construida desde dentro para vendernos hacia fuera.   |
| 4   | <b>Colaboración entre CCAA.</b>                            | 11                 | Colaboración Pública en Innovación (COPI).  |

### 3. MEDIDAS PROPUESTAS

#### 3.1. Escasez de talento

##### Medida 1. Itinerario ida y vuelta

##### **Objetivos o resultados esperados:**

1. Fomentar: contemplar un itinerario completo (atracción y retención) combinando ayudas a doctorandos, estancias y ANDIA. Con sistemas de evaluación que permitan ligarlo, para obtener una mayor efectividad a la hora de atraer y retener el talento.
2. Fidelizar: aumentar la intensidad de las ayudas o incentivos fiscales a la institución o empresa si se retiene al doctorando formado.
3. Promoción: difusión y promoción de carreras STEM. Ideas.
  - Canal de "Ciencia divertida".
  - Serie TV / Tik Tok.
  - Concursos / Talleres.

##### **Descripción:**

El *itinerario de ida y vuelta* consiste en agrupar en un programa varios instrumentos actualmente en funcionamiento que, combinados, aseguren la atracción y retención de los profesionales mediante la participación sucesiva de los profesionales en todas las ayudas.

##### Características:

- Es una convocatoria o nueva vía de financiación.

- Es una iniciativa pública.
- Los beneficiarios serían emprendedores, pymes, micro pymes, empresas, y agentes del Sistema Navarro de I+D+i, SINAI.
- Entidades / departamentos de la administración que deberían liderar esta propuesta: Industria, Ciencia, Educación.

### 3.2. Talento senior

#### **Medida 2. Ayudas para la generación de spinoffs por parte de investigadores senior**

##### **Objetivos o resultados esperados:**

Incentivar el emprendimiento por parte de investigadores senior, de manera que mejore la ratio de creación de spinoffs generadas en Navarra.

##### **Descripción:**

Desarrollar una convocatoria de ayudas a la generación de spinoffs por parte de investigadores senior consistente en incentivos fiscales y apoyo para facilitar trámites burocráticos.

##### **Características:**

- Es una convocatoria o nueva vía de financiación.
- Es una iniciativa pública.
- Los beneficiarios serían emprendedores.
- Entidades / departamentos de la administración que deberían liderar esta propuesta: departamentos de transferencia de Universidad.

#### **Medida 3. Ayudas para la contratación de personal senior para PYMES navarras.**

##### **Objetivos o resultados esperados:**

Atraer al personal senior con perfil técnico para que lleguen a las pymes que los necesiten.

##### **Descripción:**

Convocatoria anual de ayudas para PYMES que buscan la contratación de perfiles senior.

Ayuda económica hasta un máximo de 3 años con ayuda decreciente. Se financiaría parte de los costes laborales.

Se lanzaría desde Gobierno de Navarra, departamento de industria. No se podría pedir de manera repetida para no generar contratación y despido recurrente.

Los criterios de selección se definirían en función de las líneas estratégicas de Navarra (S4).

Características:

- Es una convocatoria o nueva vía de financiación.
- Es una iniciativa pública.
- Los beneficiarios serían pymes, y micro pymes.

#### **Medida 4. Ventanilla única de acogida senior.**

##### **Objetivos o resultados esperados:**

Facilitar el proceso de integración personal, laboral y cultural de personas senior que lleguen a Navarra.

##### **Descripción.**

Servicio de ventanilla única que dé asesoramiento y acompañamiento para personas senior que quieran trabajar en Navarra. Que preste ayuda para búsqueda de domicilio, colegios, obtención de permisos de residencia, etc.

Características:

- Es una iniciativa pública.
- Departamento de desarrollo económico.

#### **Medida 5. Búsqueda proactiva de profesionales senior – plataforma de intermediación.**

##### **Objetivos o resultados esperados:**

Facilitar a las PYMES la búsqueda de profesionales senior mediante una plataforma de empleo / intermediación.

##### **Descripción:**

Plataforma de empleo/intermediación o base de datos que conecte necesidades reales de las PYMES para la contratación de personal senior. Este programa incluye las siguientes actividades:

- Lanzar una encuesta para detectar las necesidades reales de las empresas/centros/universidades.

- Crear una plataforma que recopile las necesidades detectadas a nivel de perfiles de trabajadores senior.
- Promocionar esta plataforma en ferias, eventos destinados a contratación, jornadas de innovación, consulados, embajadas, haciendo hincapié en la difusión de los resultados generados.

Características:

- Es una iniciativa pública.
- Es una vía de colaboración público-privada.
- Los beneficiarios serían pymes, micro pymes, empresas, y agentes del Sistema Navarro de I+D+i, SINAI.

### 3.3. Atracción de talento y conocimiento científico

#### **Medida 6. Ayuda para estancias en Navarra de personal Investigador postdoctoral internacional.**

**Objetivos o resultados esperados:**

1. Atraer a profesionales originarios de Navarra que viven fuera.
2. Atraer talento internacional junior Intermedio.
3. Mayor divulgación de las líneas y proyectos de investigación que se llevan a cabo en Navarra.
4. Reforzar la estructura, los equipos de base de I+D+i.

**Descripción:**

Programa de ayudas para estancias en Navarra de personal investigador postdoctoral internacional.

Actualmente existen ayudas predoctorales (para candidatos junior) y las becas ANDIA (para candidatos más senior). Sin embargo, existe un gap de aproximadamente 10 años sin ayudas. Por ello, se propone un programa postdoctoral dentro de los primeros cinco años desde la tesis y con una duración de 3 años.

1.- Promoción y captación de candidatos:

- Trabajar con embajadas de diferentes países que pueden servirnos de ayuda para contactar con personas de interés.
- Trabajar directamente con centros líderes, tener convenios con los mismos, colaboraciones establecidas que puedan servirnos de socios que ayuden a dar voz y a dar a conocer lo que se hace en Navarra.
- Programas alumni/embajadores: Crear entre los investigadores una red potente de contacto entre ellos para que puedan surgir oportunidades.

## 2.- Fiscalidad:

- Por un lado, a investigadores estrella ofrecerles una fiscalidad específica (ej.: los futbolistas).
- Por otro lado, fiscalidad especial para el campo científico, como por ejemplo se ha llevado a cabo en el ámbito del cine.

## 3.- Comunicación:

Resaltar aspectos, reforzar el discurso con aspectos como: El prestigio de I+D+i en Navarra, la posibilidad de formarse en un ámbito multidisciplinar, la conexión y la posibilidad de tener contacto entre empresas, la convocatoria de proyectos regionales y la posibilidad de desarrollar capacidad de liderazgo.

### Características:

- Es una iniciativa pública.
- Es una vía de colaboración público-privada.
- Los beneficiarios serían empresas (pocas), y agentes del Sistema Navarro de I+D+i, SINAI.

### Observaciones:

Los conceptos que podrían ser financiados son; el salario, las dietas, viajes y alojamiento.

## 3.4. Atracción del talento de otras regiones y a nivel internacional

### Medida 7. Atracción de talento STEM para la innovación.

#### Objetivos o resultados esperados:

- 1 - Atracción de talento de postgrado Dual y FP Dual.
- 2 - Colaboración público-privada para garantizar y comunicar la potencial carrera profesional en empresas a largo plazo.
- 3 - Apoyo y acompañamiento de profesionales senior.

#### Descripción:

Profesionales con experiencia:

En el caso de los trabajadores senior, nos parece interesante el programa Next: no forma, pero aplicado a personas con un background muy potente e interesante para empresas del sector.

Formación dual (en empresa):

Sería interesante el impulso de la FP Dual y crear un posgrado Dual con una mayor colaboración público-privada con el objetivo de buscar y satisfacer la captación profesional de los nuevos egresados. → Haciendo un poco lo que están haciendo en Castilla y León.

Condiciones de trabajo:

Tenemos un tejido atractivo, ¿por qué no viene la gente?

Hay que recoger las nuevas condiciones que demanda el mercado, pero no se ve implementado todavía en la gran mayoría de empresas. Por ejemplo: EEUU da total flexibilidad horaria mientras cubras las 8 horas diarias.

Comunicación y promoción:

Comunicar y promocionar para atraer talento y profesionales. P. ej.: Hay déficit de profesionales para algunas áreas como profesores de inglés en colegios bilingües.

Por ejemplo: las becas WIT son para atraer talento de doctorados y en la gran mayoría son extranjeros los que solicitan la beca. ¿Y los nativos y europeos?

Las comunicaciones (ferroviarias y por avión) son muy importantes para cubrir las nuevas necesidades de los nuevos potenciales trabajadores (viajar, comunicarse con las principales CCAA, etc.).

Características:

- Es una iniciativa pública, y de colaboración público-privada.
- Los beneficiarios serían pymes, micro pymes, empresas, agentes del Sistema Navarro de I+D+i, SINAI, y emprendedores.

### 3.5. Convocatorias

**Medida 8. Facilitar la planificación de la I+D, con mejora de la coordinación de los departamentos del Gobierno de Navarra implicados, siempre alineados con las políticas nacionales y europeas.**

**Objetivos o resultados esperados:**

Facilitar la planificación de la I+D+i, que permita a las entidades tener más estabilidad en sus estrategias de innovación, permitiendo mejorar la calidad de los proyectos y la retención de talento.

Comentarios que han salido en el debate:

1) Coordinación y alineación de convocatorias entre diferentes administraciones:

Si coinciden todas las convocatorias de Industria e investigación a la vez, puede ser muy complicado preparar proyectos de calidad. La coordinación en la calendarización entre los departamentos sería muy positiva. Además, sería muy importante la alineación de las convocatorias del estado y con Europa (Horizon Europe).

2) Convocatorias abiertas:

También las convocatorias abiertas (como CDTI) pueden ser más interesantes para adaptarse a las necesidades de las empresas. Una solución de compromiso entre los requisitos de intervención (convocatorias en concurrencia competitiva) y las necesidades de flexibilidad de las empresas, podría ser encargarle a la gestión de la convocatoria a una empresa pública. Algo similar es lo que ocurre en el País Vasco con la SPRI, pero también tiene sus limitaciones, sobre todo en la lentitud de las resoluciones. Quizá ese formato es más para proyectos de innovación, que pueden ser más cortos.

Hazitek, que se ha puesto como ejemplo, también tiene carencias: sólo son para 1 año, y los años posteriores hay que volver a presentarlos. Las resoluciones tardan y para llevar a cabo una investigación de calidad es necesario tener proyectos plurianuales.

3) Evaluación de los proyectos:

La evaluación técnica de los proyectos debe diferenciar entre I+D e innovación. La investigación de TRL más bajo requiere de evaluadores especializados, y una concurrencia competitiva.

Recomendaciones:

1. *Sincronización:*
  - Coordinar la calendarización anual de las convocatorias entre los departamentos de Gobierno de Navarra (planteamiento para todo el año, con anterioridad).
  - Alinear las convocatorias con el estado español y con Europa (Horizon Europe).
2. *Convocatorias abiertas.* Plantear convocatorias con ventanilla abierta para los proyectos de Innovación (podría ser por ejemplo encargando la gestión de la convocatoria a una empresa pública).
3. *Proyectos de investigación plurianuales.* Mantener/ampliar la pluri-anualidad de los proyectos de investigación y flexibilizar la transferencia de partidas entre años (ejemplo del Plan estatal del ministerio)
4. *Posible nueva convocatoria de tecnólogos* para Centros de investigación.
5. *Justificación.* Flexibilizar la justificación de los proyectos de I+D --> transferir partidas entre años, entre capítulos, etc.

6. *Colaboración con otras CCAA.* Articular modos de colaboración entre centros de comunidades autónomas diferentes.
7. *Nuevas entidades del SINAI.* Ampliar presupuestos para dar cabida a las nuevas entidades que se están incorporando al SINAI.

### 3.6. Financiación adaptada a las necesidades de Navarra

#### **Medida 9. Simplificación, realidad sectorial y transferencia.**

##### **Objetivos o resultados esperados:**

El objetivo es facilitar la adaptación de las convocatorias a las necesidades del ecosistema navarro.

##### **Descripción:**

Se plantean las siguientes líneas de actuación:

1) *Simplificación.* Simplificar la solicitud y ejecución de los proyectos con las siguientes medidas:

- Publicar un calendario de las ayudas previstas para el año el cuarto trimestre del año anterior.
- Permitir que el presupuesto pueda transferirse entre partidas y anualidades
- Permitir adelantos de la financiación concedida a inicio de proyecto, en especial para PYMES y start ups.
- Reducir los tiempos de evaluación y resolución.

2) *Convocatorias abiertas vs. cerradas.* Adaptar el formato de convocatoria abierta vs. cerrada al objetivo de la convocatoria: valorar convocatorias con varias fechas de cierre en el año.

- Convocatorias con varias fechas de cierre anuales: para contratación de personal y bonos SINAI.
- Convocatorias abiertas: para proyectos bottom up.
- Convocatorias cerradas: para temáticas concretas como los estratégicos.

3) *Retos sectoriales.* Mantener convocatorias dirigidas a determinados retos sectoriales. Los retos deberían ser revisados de manera periódica (anual), para enfocarse en temáticas concretas, dentro de cada reto sectorial, para facilitar que se adapten mejor al ecosistema real de Navarra.

Se ha generado debate sobre ayudas que implican la asunción del riesgo de los agentes SINAI, la gestión de la propiedad intelectual derivada de los resultados del proyecto es un punto de fricción entre los miembros de los consorcios, que dificulta la explotación de los resultados por parte de las empresas del proyecto.

Características:

- Es una vía de colaboración público-privada.
- Los beneficiarios serían pymes, micro pymes, empresas, agentes del Sistema Navarro de I+D+i, SINAI, emprendedores.

El caso 2 no se ha trabajado creando una nueva convocatoria o programa sino proponiendo mejoras a las existentes o mejorar su enfoque:

- Coordinación dentro del Gobierno de Navarra. Mejorar la coordinación entre los diferentes servicios para hacer que las ayudas sean eficientes y efectivas.
- Propiedad intelectual. Dentro de los proyectos debería trabajarse la propiedad intelectual como parte del desarrollo del proyecto mismo. Actualmente este tipo de actividades no son financiables y deberían serlo.

### 3.7. Marca Navarra+Innovación

#### **Medida 10. Una marca construida desde dentro para vendernos hacia fuera.**

##### **Objetivos o resultados esperados:**

Contribuir a que la Marca Navarra refleje el SINAI y los valores actuales del ecosistema.

Posicionar Navarra como innovador práctico con una imagen vinculada a la industria. La innovación de Navarra se caracteriza por una cercanía de mercado.

##### **Descripción:**

Necesidad: el contexto económico va a ser cada vez más exigente. Por ello necesitamos que Navarra sea reconocible a nivel de regiones europeas, y de actores del sector para que la gente quiera colaborar, atraer talento e inversión.

Estrategia: el desarrollo de la marca se realizará con todos los agentes del sector para recoger los atributos del ecosistema que queremos que se vinculen a la misma: calidad de vida y sostenibilidad; industria y tecnología; innovación cercana al mercado; y a la realidad económica de la región.

Se tratará de una marca construida desde dentro hacia afuera, que genere pertenencia y permita el crecimiento y la inclusión.

Características:

- Es una iniciativa pública.
- Es una vía de colaboración público-privada.

- Los beneficiarios serían pymes, micro pymes, empresas, agentes del Sistema Navarro de I+D+i, SINAI, y emprendedores.

**Observaciones:**

Hemos partido de cuestionar la necesidad de una marca a trabajar sobre la marca como necesidad.

### 3.8. Colaboración entre CCAA

#### **Medida 11. Colaboración Pública en Innovación (COPI)**

**Objetivos o resultados esperados:**

- Favorecer las colaboraciones entre regiones en sectores estratégicos para Navarra.
- Mejorar la competitividad del tejido industrial de Navarra mediante la incorporación de tecnologías innovadoras y/o demandadas por exterior.

**Descripción:**

Desarrollo de un programa incentivos para empresas externas a Navarra que financie el desarrollo de tecnología (necesaria para el reto de la empresa externa) cuya explotación (propiedad intelectual/industrial) se realice en Navarra.

Para ello, se propone incluir en la convocatoria de proyectos colaborativos de empresa una línea que exija la inclusión de, al menos, un socio de otra CCAA/Región. Se valoraría mejor una iniciativa con mayor número de regiones.

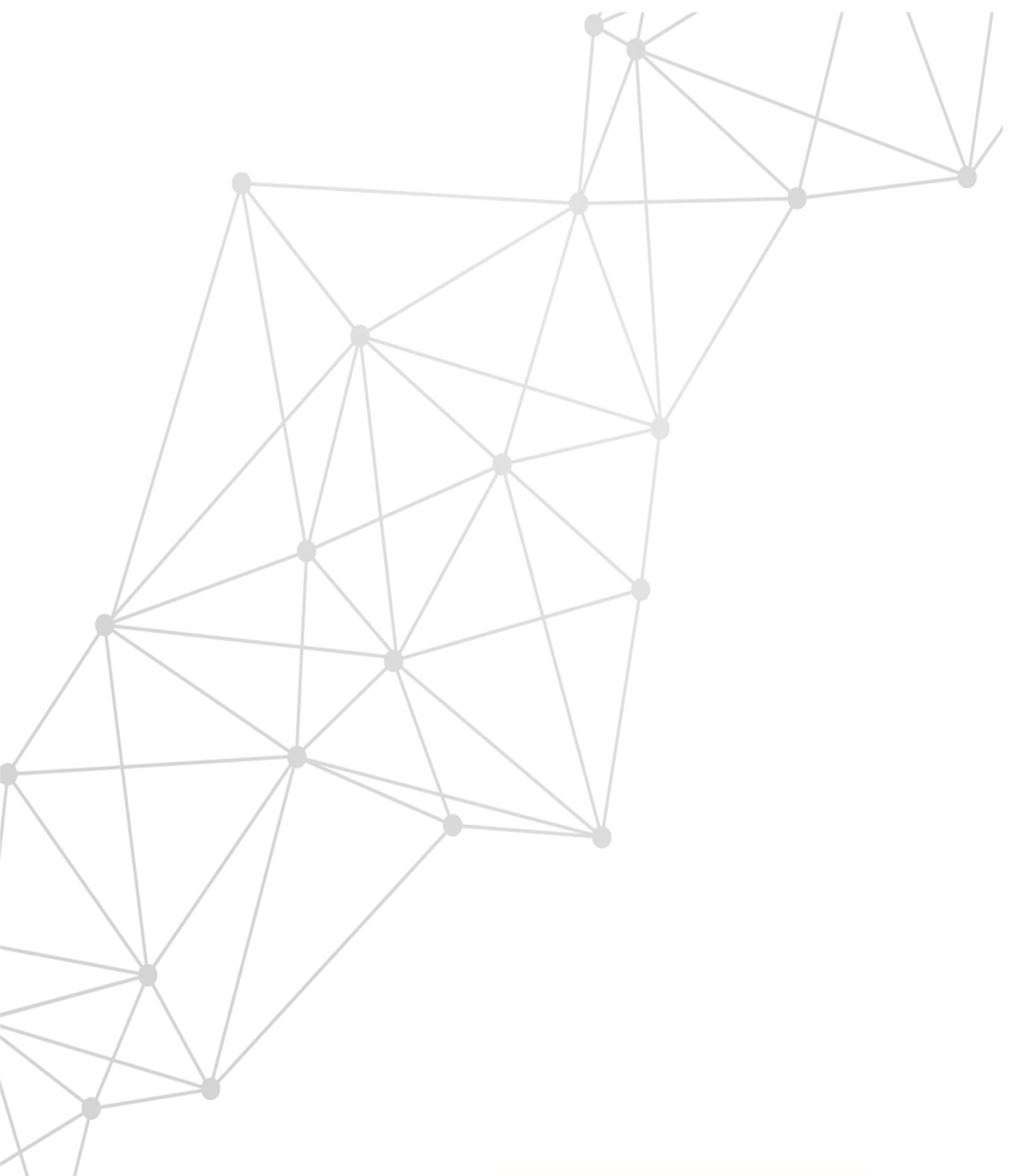
Sería deseable el establecimiento de acuerdos de colaboración con otras CCAA / Regiones.

**Características:**

- Es una convocatoria o nueva vía de financiación.
- Es una iniciativa pública.
- Es una vía de colaboración público-privada.
- Los beneficiarios serían pymes, micro pymes, empresas, agentes del Sistema Navarro de I+D+i, SINAI, y emprendedores.
- Estaría liderado por el Departamento de Desarrollo Económico.

**Observaciones:**

Habría que valorar aplicar esta propuesta a otras convocatorias.



c/ Tajonar 20  
31006 Pamplona/Iruña  
948293130 | info@aditech.com  
[www.aditech.com](http://www.aditech.com)

**ADitech**

COORDINADOR SINAI  
Sistema Navarro de I+D+i